

# CODE

codemagazine.it

ISSUE 16  
WINTER 2011

CONTRACT DESIGN MAGAZINE  
English | Italiano

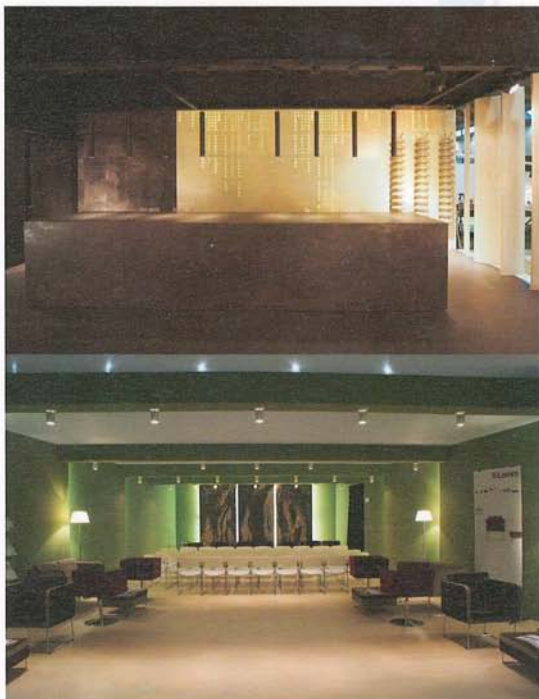
**Missoni Kuwait the haute couture hotel by Rosita Missoni / l'hotel haute couture secondo Rosita Missoni Maison Martin Margiela in Paris, suggestions in black&white / a Parigi, suggestioni black&white Luca Marchetti a semiologist on fashion, art and design / un semiologo tra moda, arte e design Excelsior the new shopping destination in Milan by Jean Nouvel / Jean Nouvel disegna la nuova meta dello shopping milanese 100% Hotel a CODE event for SIA Guest 2011 / un evento di CODE per SIA Guest 2011**



110 | EVENTS

## RIMINI FROM NOVEMBER 26<sup>th</sup> TO 29<sup>th</sup>

SIA Guest



Contract Furnishing, Bathrooms and Wellness Centers, Interdecò, Supplies, Equipment and Systems for Foodservice, Technology and Services: the 2011 edition of the International Hospitality Exhibition is well-poised to be a must-see event, with patronage by Federalberghi and AIPI. A key platform for international business opportunities, the event will also host a delegation of SBID members and the European Hotel Managers Association. As a showcase for design, the event's SIA Trend hall will feature new hospitality models for the "100% Hotel - Viaggio in Puglia" exhibit aimed at representing Apulia's territorial identity with different hospitality models, each one different in terms of type, target and budget, but all sharing functional design and management. Conceived by CODE with the patronage of the Apulia Regional Government and with general display design by Studio Gritti Rollo, "100% Hotel - Viaggio in Puglia" will feature leading Italian contract companies and the creativity of architects De-Signum Studio Lab, Sergio Bizzarro, Luca Scacchetti, Silvio De Ponte and Roberto Semprini.

Arredo Contract, Bagno, Benessere, Interdecò, Forniture, Attrezzature e Impianti per la ristorazione, Tecnologia e servizi: un'edizione 2011 del Salone Internazionale dell'Accoglienza che si preannuncia prestigiosa, con il patrocinio di Federalberghi e dell'associazione AIPI, e ricca di opportunità commerciali internazionali, con la presenza di una delegazione SBID e della European Hotel Managers Association. La fiera è anche sinonimo di progettualità: il padiglione SIA Trend è laboratorio di nuovi modelli di ospitalità con la mostra "100% Hotel - Viaggio in Puglia" volta a rappresentare l'identità territoriale con differenti tipologie alberghiere in armonia con le richieste dell'ospite e le esigenze di funzionalità, risparmio e gestione dell'albergatore stesso. Ideata da CODE con il patrocinio della Regione Puglia e nel progetto di allestimento dello Studio Gritti Rollo, "100% Hotel - Viaggio in Puglia" vedrà la partecipazione delle maggiori aziende di contract italiane e la creatività degli architetti De-Signum Studio Lab, Sergio Bizzarro, Luca Scacchetti, Silvio De Ponte e Roberto Semprini.

siarimini.com

## COLOGNE FROM JANUARY 16<sup>th</sup> TO 22<sup>nd</sup>

Imm Cologne



Create. Furnish. Live. With these three simple words, Imm Cologne International Furnishing Show welcomes designers, exhibitors (largely Italian), international buyers and domestic and international visitors to the week-long event, which will premiere the innovative trends of the new event Living Interiors. A center of focus will

be interior design in the Pure Village area: lighting and accessories shown in the Comfort and Sleep sections according to the latest trends at Smart or multi-culturalism at Basic. The 2011 edition will once again feature the Pure Textile segments for textile collections and Prime for modern wood furniture.

Crea. Arreda. Vivi. È questo il triplice invito che Imm Cologne, Mostra Internazionale d'Arredo, rivolge ai designer, agli espositori in larga parte italiani, ai buyer internazionali, ai visitatori tedeschi e non, attesi per vivere un'intera settimana all'insegna degli innovativi trend del Living Interiors. Al centro, il design d'interni dell'area Pure Village: illuminazione e accessori presentati nelle sezioni Comfort (zona giorno) e Sleep (zona notte), secondo le ultime tendenze Smart o la multiculturalità Basic. Ritornano anche per questa edizione i segmenti Pure Textile con collezioni tessili e Prime con moderni arredi in legno.

imm-cologne.com

## PARIS FROM JANUARY 20<sup>th</sup> TO 24<sup>th</sup>

Maison &amp; Objet



Fashion is the name of the game inside the more than 200,000 m<sup>2</sup> of exhibition space at Paris Nord Villepinte. On the heels of the fall edition in September 2011, the event will unveil the 2012 spring/summer collection of home fashions. The Parisian trade show will feature design, interior design, textiles, housewares and furniture, and will be in parallel with initiatives on the culture of objects like Maison&Objet musées, which describes an itinerary for visiting. All'interno degli oltre 200.000 mq espositivi del quartiere fieristico Paris Nord Villepinte, la moda è di casa. Dopo l'edizione autunnale a settembre 2011, ritorna l'appuntamento parigino del Salone della moda per la casa con le collezioni primavera/estate 2012, che spaziano dal design alla decorazione d'interni e all'editoria tessile, dagli accessori casalinghi al Salone del Mobile. Accompagnano l'esposizione iniziative incentrate sulla cultura dell'oggetto come Maison&Objet musées, che descrive un vero e proprio itinerario di visita.

maison-objet.com